

Il 42% degli utenti spende mediamente fino a 200 euro all'anno per lo shopping online e molto spesso è un'opinione personale relativa al prodotto a influenzare la decisione di acquisto**



Lei è

Femmina	50%
Maschio	50%

A quale fascia di età appartiene?

Inferiore ai 19 anni	4%
20-29 anni	23%
30-39 anni	28%
40-49 anni	25%
Oltre i 50 anni	20%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?

Una persona	11%
Da due a quattro persone	78%
Più di quattro persone	11%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?

Dipendente	47%
Dirigente	3%
Libero professionista	15%
Studente/tirocinante	13%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	22%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?

Superiore a 3.000 Euro	31%
Da 2.000 a 2.999 Euro	26%
Da 1.000 a 1.999 Euro	32%
Inferiore a 1.000 Euro	11%

Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?

Più di 1.000 Euro	14%
Da 500 a 999 Euro	18%
Da 200 a 499 Euro	26%
Fino a 200 Euro	42%

Cosa la fa desistere dall'effettuare un acquisto online?

Non ricevere la merce	7%
Lasciare i dati della mia carta di credito	14%
Truffa	23%
Non posso vedere il prodotto prima dell'acquisto	28%
Non ho remore ad effettuare un acquisto online	28%

Quale dei seguenti fattori influenza maggiormente la sua decisione di acquisto?

Un commesso	2%
Un'opinione personale relativa al prodotto	38%
Un'opinione / un articolo relativo al prodotto	31%
Un consiglio da parte di amici e conoscenti	21%
Una pubblicità	8%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?

Sì	75%
No	25%

A quanti Social Network è registrato?

0	30%
1-2	48%
3-5	19%
5+	3%

In quale delle seguenti affermazioni si rispecchia di più?

Utilizzo i social network per rimanere in contatto con i miei amici	49%
Utilizzo i social network per motivi di lavoro	11%
Utilizzo i social network per ampliare la mia cerchia di conoscenze	28%
Utilizzo i social network per decidere cosa acquistare (ad esempio pianificare un viaggio, acquistare online, ecc.)	45%

Da quanto utilizza Ciao?

Da più di 5 anni	8%
3-5 anni	14%
1-2 anni	18%
Da 6 mesi a 1 anno	10%
Da meno di 6 mesi	50%

Sì è registrato nella Ciao Community?

Sì	32%
No	68%

Generalmente la pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?

Sì	45%
No	55%