

**Il 57% degli utenti predilige l'abbigliamento di marca\*\***

**Lei è**

Femmina	74%
Maschio	26%

**A quale fascia di età appartiene?**

Inferiore ai 19 anni	5%
20-29 anni	34%
30-39 anni	30%
40-49 anni	17%
Oltre i 50 anni	7%

**Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?**

Una persona	10%
Da due a quattro persone	75%
Più di quattro persone	15%

**Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?**

Dipendente	45%
Dirigente	1%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	21%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	19%

**Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?**

Superiore a 3.000 Euro	29%
Da 2.000 a 2.999 Euro	27%
Da 1.000 a 1.999 Euro	29%
Inferiore a 1.000 Euro	15%

**Quanto spende mediamente all'anno per lo shopping online?**

Più di 1.000 Euro	15%
Da 500 a 999 Euro	13%
Da 200 a 499 Euro	29%
Fino a 200 Euro	43%

**Dove acquista in genere l'abbigliamento?**

Negozi Online	10%
Empori	14%
Grandi magazzini	42%
Boutique	23%
Cataloghi	2%
Negozi di abbigliamento di seconda mano	2%
Altro	7%



**Predilige l'abbigliamento di marca?**

Sì	57%
No	43%

**Quanto spende mediamente al mese per l'abbigliamento?**

Più di 300 Euro	10%
Da 200 Euro a 299 Euro	13%
Da 100 Euro a 199 Euro	26%
Meno di 100 Euro	51%

**Quale dei seguenti fattori incide maggiormente nell'acquisto di un capo d'abbigliamento?**

Prezzo	28%
Design	18%
Qualità	31%
Marca	12%
Funzionalità	11%

**La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?**

Sì	49%
No	51%

**Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?**

Sì	62%
No	38%

\*\*Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009