

L'80% degli utenti cerca informazioni in Internet per le offerte di produttori e distributori di articoli sportivi\*\*

**Lei è**

Femmina	61%
Maschio	38%

**A quale fascia di età appartiene?**

Inferiore ai 19 anni	6%
20-29 anni	34%
30-39 anni	28%
40-49 anni	20%
Oltre i 50 anni	12%

**Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?**

Una persona	12%
Da due a quattro persone	77%
Più di quattro persone	11%

**Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?**

Dipendente	48%
Dirigente	1%
Libero professionista	14%
Studente/tirocinante	19%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	18%

**Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?**

Superiore a 3.000 Euro	34%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	28%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	29%
Inferiore a 1.000 Euro	9%

**Dove si informa prima di comprare un articolo sportivo?**

Negozi di sport	33%
Online (opinioni, test dei prodotti)	43%
Amici/conoscenti	16%
Riviste di sport	8%

**Dove compra la maggior parte dei suoi articoli sportivi?**

Online	10%
Negozi di sport	59%
Centro commerciale	28%
Catalogo	1%
Altro	2%



© Fotolia / Close Encounters

**Quanto spende mediamente all'anno per i suoi articoli sportivi?**

Più di 1.000 Euro	6%
Da 500 Euro a 999 Euro	11%
Da 200 Euro a 499 Euro	28%
Meno di 200 Euro	55%

**Ricerca informazioni in internet per le offerte di produttori e distributori di articoli sportivi?**

Sì	80%
No	20%

**La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?**

Sì	41%
No	59%

**Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?**

Sì	66%
No	34%

\*\*Sondaggio utenti su ciao.it, settembre 2009