



Il 50% degli utenti intende acquistare un nuovo cellulare entro i prossimi 12 mesi**

Lei è	
Femmina	52%
Maschio	48%

A quale fascia di età appartiene?	
Inferiore ai 19 anni	5%
20-29 anni	34%
30-39 anni	29%
40-49 anni	22%
Oltre i 50 anni	10%

Quante persone vivono nel suo nucleo familiare?	
Una persona	9%
Da due a quattro persone	78%
Più di quattro persone	13%

Qual' è il suo rapporto di lavoro attuale?	
Dipendente	48%
Dirigente	2%
Libero professionista	16%
Studente/tirocinante	17%
Nessuno (ad esempio casalinga, pensionato)	17%

Qual' è il reddito complessivo di tutte le persone che compongono il suo nucleo familiare?

Superiore a 3.000 Euro	31%
Da 2.000 Euro a 2.999 Euro	32%
Da 1.000 Euro a 1.999 Euro	27%
Inferiore a 1.000 Euro	10%

Utilizza il suo cellulare anche all'estero?

Sì	60%
No	40%

Intende acquistare un nuovo cellulare entro i prossimi 12 mesi?

Sì, con contratto	6%
Sì, senza contratto	44%
No	50%

A cosa presta attenzione quando acquista un nuovo cellulare?

Fotocamera	33%
Letture MP3	23%
Design	38%
Qualità	81%
Prezzo	62%
Altro	7%

Si informa online sulle offerte di produttori e fornitori di servizi?

Sì	87%
No	13%

La pubblicità influenza la sua scelta per una marca piuttosto che per un'altra?

Sì	47%
No	53%

Le è capitato di cambiare idea sul prodotto da acquistare leggendo le opinioni di altri utenti?

Sì	72%
No	28%