

Fnac op Ciao.fr

Over Fnac

Fnac, de toonaangevende detailhandelaar voor entertainmentproducten in Europa, werd in 1954 in Frankrijk opgericht en maakt deel uit van de PPR-Groep (Pinault Printemps Redoute). De onderneming heeft 135 vestigingen wereldwijd. De succesvolle online shop van Fnac was een optimale aanvulling op de klassieke handel. Fnac is momenteel marktleider op het gebied van e-commerce in Frankrijk. Het productassortiment bestaat uit technische producten, muziek, films, boeken en tickets voor shows.



The screenshot shows the Ciao.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Auto Vidéo', 'Auto', 'Electroménager', etc. Below that is a search bar and a navigation menu. The main content area displays a product listing for 'Fnac > Avis > L'agitateur de carte bleue'. The product title is 'L'agitateur de carte bleue' with a star rating of 5/5. Below the title, there's a description and a list of features. The page also includes a 'Recommandation pour les acheteurs potentiels?' section and a 'Contacter' button.

Integratiedoelen

Als toonaangevende online shop in Frankrijk concentreert Fnac zich met de integratie op ciao.fr (het hele jaar door) op elektronische producten in de categorieën „Elektronica“ en „Camera's“ en op entertainmentproducten in de categorieën „Video“, „Software“ en „Boeken“. Het doel van deze integratie was om de Fnac-productreeks in de categorieën „DVD's“ en „Boeken“ uit te breiden. Door deze uitbreiding op het gebied van „Entertainment“ zou de alreeds positieve conversieratio op ciao.fr voor elektronische producten nogmaals verhoogd moeten worden. Dit zal daarnaast leiden tot het genereren van nieuwe omzetten door integratie op ciao.fr.

Waarom ciao.fr

Als drijver voor merkbekendheid en positief beeldoverdracht richt de Franse marktleider in e-commerce, Fnac, zich sinds vele jaren op het strategische partnerschap met het Franse shopping- en prijsvergelijkingsportaal, ciao.fr. Fnac profiteert van de hoge kwaliteit van het klantcontact op ciao.fr, aangezien meer dan 90% van de Ciao-gebruikers ervaren en extreem koopbewuste online shoppers zijn. De gekwalificeerde contacten leiden vervolgens tot een hogere conversieratio.

Resultaat

! Ciao is een belangrijke partner voor fnac.com: Met betrekking tot de toename van het aantal bezoekers, het aantal nieuwe online klanten en daarmee ook een omzetstijging behoort Ciao tot de top 10-partners van Fnac op het gebied van shopping- en prijsvergelijkingsportalen in Frankrijk. Omdat Ciao voor gebruikers een van de belangrijkste informatiebronnen is voor of gedurende de product- en koopbeslissing, is ciao.fr het ideale platform om zich aan de online shoppers voor te stellen en hen te overtuigen van het aantrekkelijke product- en prijsaanbod.