

PC CITY op ciao.es

PC CITY is de Spaanse grootste detailhandelaar in de computerbranche en heeft momenteel ongeveer 40 filialen. De onderneming biedt zijn klanten een omvangrijk productaanbod, o.a. beeldschermen, laptops, printers, software, TFT-monitoren en pc-componenten. Bovendien is een technisch ondersteuningsteam bereid om klanten te helpen bij alle vragen met betrekking tot hardware-apparatuur en gegevensoverdracht. Op het gebied van entertainment beschikt PC City over de nieuwste HD Ready LCD- en plasma-tv's, DAB, MP3-speler, Apple iPod's, gameconsoles, inclusief de meest actuele navigatiesystemen en digitale camera's. De website pccity.es werd oorspronkelijk in 2004 als informatieplatform tot stand gebracht. Vanaf toen heeft de shop zich toch tot een succesvolle online shop met meer dan 5.000 producten ontwikkeld.



The screenshot shows a search result for 'Apple MacBook PRO MB133' on the ciao.es website. The main product listing shows a price of €1.149,00. Below this, a 'Comparación de precios' section lists several alternative offers from different retailers:

Retailer	Product Description	Price	Additional Info
PC CITY	Apple MacBook PRO BLANCO 2.4 (MB133)	€ 1.149,00	Orden de envío, Ver en tienda
Posh	Apple MacBook Pro 2.4 - MB13309 Core 2 Duo 2.4 2GB 128GB iPSW	€ 1.675,00	Orden de envío, Ver en tienda
mlab	Apple MacBook Pro	€ 1.890,00	Orden de envío, Ver en tienda
Intel	Apple MacBook Pro MB13309 Puravel 13.3"	€ 1.749,00	Orden de envío, Ver en tienda
Intel	Apple MacBook Pro 2.4 2.4 GHz Memoria RAM 2GB (Core 2 Duo 2.4GHz) (MB13309)	€ 1.699,99	Orden de envío, Ver en tienda
Chy-Tv	Apple MacBook Pro 2.4 2.4 GHz - APC	€ 1.899,00	Orden de envío, Ver en tienda
Go Buy	Apple MacBook Pro 13" Core 2 Duo 2.4GHz	€ 2.379,99	Orden de envío, Ver en tienda

At the bottom of the page, there is a section for 'Mi primer MAC' with a star rating and a link to 'La evaluación de producto del autor'.

Doel van de campagne

Het voornaamste doel van de samenwerking met ciao.es was enerzijds om het merk PC CITY door middel van een doelgerichte bannercampagne te versterken en anderzijds om de online shop aan een breed publiek bekend te maken.

Na de succesvolle conversie lag de focus duidelijk op de winstmaximalisatie, waarbij ciao.es aan alle eisen volledig voldeed. PC CITY heeft bewust gekozen voor ciao.es, het Spaanse toonaangevende shopping- en gebruikersportaal. Op basis van gedetailleerde en kwalitatief hoge productinformatie heeft een toenemend aantal potentiële online klanten vertrouwen in ciao.es, als onafhankelijke shopping-adviseur.

Beschrijving van de campagne

De online reclamecampagne had betrekking op het actuele catalogusassortiment met de focus op laptops, televisies, camera's, MP3-spelers en GPS-apparatuur.

De conversie gebeurde vanuit een Leaderboard en Rectangle. De campagne strekte zich uit over vier weken in juni 2007 en nogmaals vier weken gedurende de kerst 2007/2008.

Resultaat

In vergelijking met de dusverre integratie op ciao.es was de omzet van PC CITY gedurende de kerst-bannercampagne viermaal zo hoog. Deze brandingcampagne bleek een langdurig effect te hebben voor PC CITY, omdat ook in aansluiting op de campagne het verhoogde verkeer dat tijdens de reclameperiode door integratie met ciao.es werd bereikt, gehandhaafd werd.