

Case Study Nederland: Wehkamp

wehkamp.nl is, met een assortiment van 50.000 producten, de grootste online retailer van Nederland. Binnen wehkamp.nl zijn er drie winkels actief, te weten: Mode, Elektronica en Wonen. Het bedrijf heeft circa 1,3 miljoen vaste klanten, die jaarlijks goed zijn voor 4,6 miljoen verzendingen. Sinds 1952 is Wehkamp actief op het gebied van homeshopping. De catalogus is sinds jaar en dag een begrip in Nederland. Inmiddels wordt ruim 80% van de omzet gerealiseerd via het internetkanaal. wehkamp.nl maakt onderdeel uit van Europees vermogensbeheerder Industri Kapital.

wehkamp.nl

The screenshot shows the wehkamp.nl website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Camera's, Computers, DVD's, Elektronica, GSM's, Huishoudelijk, Mobiliteit, Muziek, Reizen, and Meer. A search bar is prominently displayed. Below the navigation, there are promotional banners for a 10% discount on all products and a 20% discount on mode. The main content area features a product listing for a Sony KDL-40V2500 BRAVIA TV, including a review snippet and a 'Superdeal!' badge with a price of 399. The footer includes a 'KORT' section with a brief description of the product and an 'AANSLUITINGEN' section.

Waarom ciao-shopping.nl?

wehkamp.nl zet geïntegreerde marketingcommunicatie in om het merk en het assortiment breed en gesegmenteerd onder de aandacht te krijgen. Internetmarketing speelt hier in een steeds belangrijkere rol. De samenwerking met Ciao biedt wehkamp.nl de uitgelezen mogelijkheid om het assortiment uitgebreid en relevant te presenteren. Dit komt niet alleen ten goede aan de bekendheid van het merk, maar ook het vertrouwen in wehkamp.nl als aanbieder stijgt hierdoor. Tevens genereert het veel sales door de grote toename van traffic naar wehkamp.nl.

Welke producten presenteert u?

wehkamp.nl presenteert een zeer ruim assortiment op Ciaoshopping.nl, maar liefst enkele tientallen duizenden producten worden getoond aan potentiële klanten. Naast de vertoning van de producten ondersteunt wehkamp.nl de campagnes met diverse grafische en textuele marketinguitingen. wehkamp.nl is het gehele jaar prominent aanwezig op Ciao. Het assortiment wordt iedere dag via geavanceerde productfeeds geactualiseerd.

Resultaat

! wehkamp.nl kan na een jaar terugkijken op niet alleen een prettige samenwerking, maar ook zijn er aansprekende resultaten behaald. „Ciao-shopping.nl vormt dan ook een zeer waardevolle en blijvende aanvulling op de internetmarketingmix.“ – Rick Nijhuis, Manager Internet Marketing wehkamp.nl.