
**Doelbewust reclame maken –
Ciao als aantrekkelijk marketingplatform**

ciao!
A Microsoft® Company

*Gebruikers-
enquête 2008
in de Ciao-
product-
categorieën*





Algemeen gebruikspatroon

Geslacht

Man	62%
Vrouw	38%

Leeftijd

19 jaar of jonger	20%
20-29 jaar	15%
30-39 jaar	18%
40-49 jaar	19%
50 jaar of ouder	28%

Beroep

Werknemer zonder leidinggevende functie	35%
Leidinggevende	11%
Zelfstandige / Freelancer	9%
Scholier / Deeltijdstudent / Student	23%
Ander (bv. huisvrouw, gepensioneerde)	22%

Netto-maandinkomen

Méér dan 3.000 euro	29%
2.000 euro tot 3.000 euro	30%
1.500 euro tot 2.000 euro	17%
1.000 euro tot 1.500 euro	12%
Minder dan 1.000 euro	12%

Producten online gekocht

Ja	86%
Nee	14%

Bent u van plan om in de komende tijd een van de volgende producten te kopen?

(Meer dan een antwoord mogelijk)

Auto	22%
Computer	39%
Digitale camera	57%

Bron: Online User Survey op ciao-shopping.nl, mei 2008

Ciao Computers en Elektronica

Ik verwacht dat er een wereldmarkt is voor vijf computers.

Thomas J. Watson

! méér dan 420.000 page impressions en
méér dan 140.000 bezoekers.*

*Omniture Site Catalyst, Stand mei 2008

Wat is uw geslacht?

Man	77%
Vrouw	23%

Wat is uw leeftijd?

19 jaar of jonger	18%
20-29 jaar	16%
30-39 jaar	13%
40-49 jaar	22%
50 jaar of ouder	31%

Wat is uw beroep op dit moment?

Werknemer zonder leidinggevende functie	26%
Leidinggevende	11%
Zelfstandige / Freelancer	15%
Scholier / Deeltijdstudent / Student	27%
Ander (bv. huisvrouw, gepensioneerde)	21%

Netto-maandinkomen van alle personen in uw huishouden

Méér dan 3.000 euro	26%
2.000 euro tot 3.000 euro	30%
1.500 euro tot 2.000 euro	16%
1.000 euro tot 1.500 euro	13%
Minder dan 1.000 euro	15%

Heeft u wel eens producten of diensten online gekocht?

Ja	87%
----	-----

Waar informeert u zich voordat u een product of een dienst koopt?

Voornamelijk op het Internet	98%
------------------------------	-----

Bron: Online User Survey op ciao-shopping.nl, mei 2008

Welke internetaansluiting heeft u?

ADSL	66%
------	-----

Hoeveel geeft u ongeveer per jaar uit aan online winkelen?

Méér dan 1.000 euro	24%
500 euro tot 1.000 euro	26%
200 euro tot 500 euro	19%
Tot 200 euro	31%

Heeft u wel eens hardware, software of een computer online gekocht?

Ja	67%
----	-----

Bent u van plan om in de komende tijd een nieuwe computer aan te schaffen?

Ja, in de komende drie maanden	20%
Ja, in de komende zes maanden	9%
Ja, in de komende twaalf maanden	11%

Welke van de volgende stellingen is op u van toepassing?

Als een nieuw product op de markt komt, ben ik zéér geïnteresseerd en probeer ik het graag uit	20%
Ik sta open voor nieuwe producten	67%

! 40% van de gebruikers van Ciao Computers en Elektronica is van plan om in de nabije toekomst een nieuwe computer te kopen!

ciao!

A Microsoft® Company



Ciao Huishoudelijk

Het eigen huis is voor iedereen de veiligste haven.

Corpus Iuris Civilis, Digestae 2. 4, 18

! méér dan 397.000 page impressions
en méér dan 123.000 bezoekers.*

*Omniture Site Catalyst, Stand mei 2008

Wat is uw geslacht?

Man	42%
Vrouw	58%

Wat is uw leeftijd?

19 jaar of jonger	17%
20-29 jaar	12%
30-39 jaar	24%
40-49 jaar	22%
50 jaar of ouder	25%

Wat is uw beroep op dit moment?

Werknemer zonder leidinggevende functie	31%
Leidinggevende	10%
Zelfstandige / Freelancer	14%
Scholier / Deeltijdstudent / Student	21%
Ander (bv. huisvrouw, gepensioneerde)	24%

Netto-maandinkomen van alle personen in uw huishouden

Méér dan 3.000 euro	29%
2.000 euro tot 3.000 euro	32%
1.500 euro tot 2.000 euro	15%
1.000 euro tot 1.500 euro	12%
Minder dan 1.000 euro	12%

Heeft u wel eens producten of diensten online gekocht?

Ja	91%
----	-----

Bron: Online User Survey op ciao-shopping.nl, mei 2008

Waar informeert u zich voordat u een product of een dienst koopt?

Voornamelijk op het Internet	97%
------------------------------	-----

Welke internetaansluiting heeft u?

ADSL	61%
------	-----

Hoeveel geeft u ongeveer per jaar uit aan online winkelen?

Méér dan 1.000 euro	25%
500 euro tot 1.000 euro	27%
200 euro tot 500 euro	12%
Tot 200 euro	36%

Geeft u de voorkeur aan merkproducten?

Ja	63%
----	-----

Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden (inclusief uzelf)?

Méér dan twee personen	46%
Twee personen	36%
Een persoon	18%

! 91% van de gebruikers van Ciao
Huishoudelijk heeft al eens online
producten gekocht!

ciao!

A Microsoft® Company



Ciao Entertainment

Zonder muziek zou het leven een fout zijn.

Friedrich Nietzsche

! méér dan 341.000 page impressions
en méér dan 171.000 bezoekers.*

*Omniture Site Catalyst, Stand mei 2008

Wat is uw geslacht?

Man	71%
Vrouw	29%

Wat is uw leeftijd?

19 jaar of jonger	40%
20-29 jaar	17%
30-39 jaar	17%
40-49 jaar	9%
50 jaar of ouder	17%

Wat is uw beroep op dit moment?

Werknemer zonder leidinggevende functie	29%
Leidinggevende	3%
Zelfstandige / Freelancer	3%
Scholier / Deeltijdstudent / Student	45%
Ander (bv. huisvrouw, gepensioneerde)	20%

Netto-maandinkomen van alle personen in uw huishouden

Méér dan 3.000 euro	26%
2.000 euro tot 3.000 euro	29%
1.500 euro tot 2.000 euro	12%
1.000 euro tot 1.500 euro	12%
Minder dan 1.000 euro	21%

Heeft u wel eens producten of diensten online gekocht?

Ja	85%
----	-----

Waar informeert u zich voordat u een product of een dienst koopt?

Voornamelijk op het Internet	88%
------------------------------	-----

Welke internetaansluiting heeft u?

ADSL	53%
------	-----

Hoeveel geeft u ongeveer per jaar uit aan online winkelen?

500 euro tot 1.000 euro	32%
200 euro tot 500 euro	24%
Tot 200 euro	44%

Hoe koopt u uw boeken en cd's?

Online	44%
--------	-----

Kijkt u op het internet naar informatie over actuele bioscoopfilms?

Ja	76%
----	-----

! 44% van de gebruikers van Ciao Entertainment bestelt hun boeken en CD's al online!

Bron: Online User Survey op ciao-shopping.nl, mei 2008

ciao!

A Microsoft® Company



Ciao Camera's

Als jullie foto's niet scherp genoeg zijn, dan waren jullie niet dichtbij genoeg.

Robert Capa

! méér dan 268.000 page impressions
en méér dan 102.000 bezoekers.*

*Omniture Site Catalyst, Stand mei 2008

Wat is uw geslacht?

Man	54%
Vrouw	46%

Wat is uw leeftijd?

19 jaar of jonger	13%
20-29 jaar	10%
30-39 jaar	18%
40-49 jaar	18%
50 jaar of ouder	41%

Wat is uw beroep op dit moment?

Werknemer zonder leidinggevende functie	41%
Leidinggevende	8%
Zelfstandige / Freelancer	8%
Scholier / Deeltijdstudent / Student	13%
Ander (bv. huisvrouw, gepensioneerde)	30%

Netto-maandinkomen van alle personen in uw huishouden

Méér dan 3.000 euro	27%
2.000 euro tot 3.000 euro	35%
1.500 euro tot 2.000 euro	19%
1.000 euro tot 1.500 euro	16%
Minder dan 1.000 euro	3%

Heeft u wel eens producten of diensten online gekocht?

Ja	95%
----	-----

Waar informeert u zich voordat u een product of een dienst koopt?

Voornamelijk op het Internet	89%
------------------------------	-----

Welke internetaansluiting heeft u?

ADSL	49%
------	-----

Hoeveel geeft u ongeveer per jaar uit aan online winkelen?

Méér dan 1.000 euro	16%
500 euro tot 1.000 euro	22%
200 euro tot 500 euro	35%
Tot 200 euro	27%

Heeft u een digitale camera?

Ja	83%
----	-----

Bent u van plan om in de komende tijd een digitale camera te kopen?

Ja, in de komende drie maanden	43%
Ja, in de komende zes maanden	6%
Ja, in de komende twaalf maanden	9%

! 58% van de gebruikers van Ciao Camera's is van plan om in de nabije toekomst een digitale camera te kopen!

Bron: Online User Survey op ciao-shopping.nl, mei 2008

ciao!

A Microsoft® Company



Ciao Mobiliteit

Net zoals bij kleding is er niets verleidelijker dan een auto die tot de persoonlijkheid van de bestuurder past.

Giorgio Armani

! méér dan 267.000 page impressions en méér dan 99.000 bezoekers.*

*Omniture Site Catalyst, Stand mei 2008

Wat is uw geslacht?

Man	69%
Vrouw	31%

Wat is uw leeftijd?

19 jaar of jonger	6%
20-29 jaar	8%
30-39 jaar	17%
40-49 jaar	28%
50 jaar of ouder	41%

Wat is uw beroep op dit moment?

Werknemer zonder leidinggevende functie	43%
Leidinggevende	17%
Zelfstandige / Freelancer	11%
Scholier / Deeltijdstudent / Student	6%
Ander (bv. huisvrouw, gepensioneerde)	23%

Netto-maandinkomen van alle personen in uw huishouden

Méér dan 3.000 euro	19%
2.000 euro tot 3.000 euro	30%
1.500 euro tot 2.000 euro	27%
1.000 euro tot 1.500 euro	18%
Minder dan 1.000 euro	6%

Heeft u wel eens producten of diensten online gekocht?

Ja	85%
----	-----

Waar informeert u zich voordat u een product of een dienst koopt?

Voornamelijk op het Internet	94%
------------------------------	-----

Welke internetaansluiting heeft u?

ADSL	52%
------	-----

Hoeveel geeft u ongeveer per jaar uit aan online winkelen?

Méér dan 1.000 euro	16%
500 euro tot 1.000 euro	24%
200 euro tot 500 euro	27%
Tot 200 euro	33%

Heeft u een auto?

Ja	97%
----	-----

Bent u van plan om in de komende tijd een auto te kopen?

Ja, in de komende drie maanden	9%
Ja, in de komende zes maanden	6%
Ja, in de komende twaalf maanden	6%

! 94% van de gebruikers van Ciao Mobiliteit informeert zich via het internet over een koop!

Bron: Online User Survey op ciao-shopping.nl, mei 2008



A Microsoft® Company



Ciao Telecommunicatie

Dat we met elkaar kunnen praten, maakt ons tot mensen.

Karl Jaspers

! méér dan 245.000 page impressions
en méér dan 102.000 bezoekers.*

*Omniture Site Catalyst, Stand mei 2008

Wat is uw geslacht?

Man	59%
Vrouw	41%

Wat is uw leeftijd?

19 jaar of jonger	27%
20-29 jaar	33%
30-39 jaar	20%
40-49 jaar	20%

Wat is uw beroep op dit moment?

Werknemer zonder leidinggevende functie	53%
Leidinggevende	7%
Zelfstandige / Freelancer	7%
Scholier / Deeltijdstudent / Student	26%
Ander (bv. huisvrouw, gepensioneerde)	7%

Netto-maandinkomen van alle personen in uw huishouden

Méér dan 3.000 euro	36%
2.000 euro tot 3.000 euro	29%
1.500 euro tot 2.000 euro	14%
1.000 euro tot 1.500 euro	7%
Minder dan 1.000 euro	14%

Heeft u wel eens producten of diensten online gekocht?

Ja	79%
----	-----

Bron: Online User Survey op ciao-shopping.nl, mei 2008

Waar informeert u zich voordat u een product of een dienst koopt?

Voornamelijk op het Internet	93%
------------------------------	-----

Welke internetaansluiting heeft u?

ADSL	50%
------	-----

Hoeveel geeft u ongeveer per jaar uit aan online winkelen?

Méér dan 1.000 euro	14%
500 euro tot 1.000 euro	14%
200 euro tot 500 euro	36%
Tot 200 euro	36%

Op welke manier betaalt u de kosten van uw mobiele telefoon?

Contract	25%
Flatrate	33%
Prepaidkaart	42%

Gebruikt u uw mobiele telefoon ook in het buitenland?

Ja	82%
----	-----

! 82% van de gebruikers van Ciao Telecommunicatie gebruiken hun mobiele telefoon in het buitenland!

ciao!

A Microsoft® Company

Ciao Reizen

De wereld is een boek. Wie niet reist, leest enkel één bladzijde.

Augustinus Aurelius

! méér dan 215.000 page impressions
en méér dan 102.000 bezoekers.*

*Omniture Site Catalyst, Stand mei 2008

Wat is uw geslacht?

Man	63%
Vrouw	37%

Wat is uw leeftijd?

19 jaar of jonger	20%
20-29 jaar	10%
30-39 jaar	17%
40-49 jaar	13%
50 jaar of ouder	40%

Wat is uw beroep op dit moment?

Werknemer zonder leidinggevende functie	21%
Leidinggevende	24%
Zelfstandige / Freelancer	3%
Scholier / Deeltijdstudent / Student	24%
Ander (bv. huisvrouw, gepensioneerde)	28%

Netto-maandinkomen van alle personen in uw huishouden

Méér dan 3.000 euro	37%
2.000 euro tot 3.000 euro	26%
1.500 euro tot 2.000 euro	19%
1.000 euro tot 1.500 euro	7%
Minder dan 1.000 euro	11%

Waar informeert u zich voordat u een product of een dienst koopt?

Voornamelijk op het Internet	91%
------------------------------	-----

Heeft u wel eens een vliegreis, hotel of huurwagen via het internet geboekt?

Ja	59%
----	-----

Hoeveel geeft u ongeveer per jaar uit aan online winkelen?

Méér dan 1.000 euro	14%
500 euro tot Euro 1.000 euro	32%
200 euro tot Euro 500 euro	9%
Tot 200 euro	45%

Welke internetaansluiting heeft u?

ADSL	57%
------	-----

Hoe hoog zijn uw uitgaven voor reisservices via het internet per jaar?

Méér dan 2.000 euro	31%
500 euro tot 2.000 euro	54%
Tot 500 euro	15%

Welke reisservices heeft u wel eens via het Internet geboekt?

(Meer dan een antwoord mogelijk)

Vliegreizen	69%
Hotels	54%
All-in-reizen	38%
Lastminute	23%
Huurauto's	31%

Hoe vaak gaat u op reis?

Méér dan twee keer per jaar	41%
Twee keer per jaar	36%
Een keer per jaar	14%
Minder dan een keer per jaar	9%

! 59% van de gebruikers van Ciao Reizen heeft al eens online diensten met betrekking tot reizen geboekt!

Bron: Online User Survey op ciao-shopping.nl, mei 2008

Headquarter

Ciao GmbH

Leopoldstrasse 236 | 80807 München | Duitsland

Tel.: +49 (0)89 25551 600

Fax: +49 (0)89 25551 700

Contact

Arjan van Staveren

Sales Manager E-Commerce The Netherlands

arjan.van.staveren@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 746

Harald Schiffauer

Sales Director E-Commerce Europe

harald.schiffauer@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 615

Marco Di Noi

Head of E-Commerce Sales

marco.di.noi@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 697

Sabine Kaufmann

Marketing Manager Europe

sabine.kaufmann@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 609

Ulrike Piesch

PR Manager Europe

ulrike.piesch@ciao-group.com

Tel.: +49 (0)89 25551 796

The logo for 'ciao!' features the word 'ciao' in a bold, lowercase, sans-serif font. The exclamation point is stylized as a solid orange triangle pointing upwards, positioned to the right of the 'o'.

A Microsoft® Company

www.ciao-shopping.nl

www.ciao.de

www.ciao.co.uk

www.ciao.fr

www.ciao.es

www.ciao.it

www.ciao.se