



Europa's consumenten- en shoppingportaal Nr. 1

Ulrike Piesch
PR Manager EMEA
Tel +49 89 31767 378
Fax +49 89 35043 366
ulrikep@microsoft.com

www.ciao-group.com
www.ciao.de
www.socialmedia.ciao.de
www.twitter.com/ciaode

Microsoft Deutschland GmbH
Ciao Commerce Division
Leopoldstr. 236
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel
Schneider, Benjamin O. Orndorff,
Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

Iets over Ciao

Ciao is Europa's grootste shopping- en consumentenportaal¹ en biedt sitebezoekers in Duitsland, Groot-Brittannië, Spanje, Italië, Nederland en Zweden uitgebreide productinformatie, consumentbeoordelingen en prijsvergelijkingen van meer dan 12.1 miljoen producten in meer dan 20 topcategorieën. Momenteel zijn 5,9 miljoen productevaluaties en ervaringsberichten van Ciao-gebruikers online beschikbaar – als tekst en als productvideo. In de krachtig groeiende e-commerce markt is Ciao met haar brede assortiment inmiddels een van de drukst bezochte consumenten- en shoppingcommunities binnen Europa¹.

De zeven Ciao-portalen (www.ciao-shopping.nl, www.ciao.de, www.ciao.co.uk, www.ciao.fr, www.ciao.it, www.ciao.es, www.ciao.se) worden door Ciao GmbH vanuit haar hoofdvestiging te München gerund. Sinds 15 oktober 2008 is Ciao GmbH een onderneming van Microsoft Corporation (Nasdaq: MSFT). Overige regionale Ciao-vestigingen bevinden zich in London, Timișoara (Roemenië) en Wrocław (Polen).

De geschiedenis van Ciao

De consumentenwebsite Ciao werd in juni 1999 in München door de firma ciao.com AG gelanceerd. Consumenten kregen de mogelijkheid om zich op een internetportaal te informeren over producten en diensten en deze informatie tegelijkertijd met andere gebruikers uit te wisselen. Daarnaast werd met het nieuwe internetaanbod het snel groeiende thema "shopping op het internet" informatiever en veiliger gemaakt.

Ciao is zodoende een van de eerste consumenten- en beoordelingsportalen in de markt. Aan het begin van 2001/2002 gebruikte het jonge internetbedrijf de consolidatie van de nieuwe economie om zich in de kerngebieden e-commerce en marktonderzoek te positioneren. In 2005 werd de snel groeiende onderneming Ciao GmbH overgenomen door het Amerikaanse concern Greenfield Online, Inc.

In mei 2007 bracht de Europese marktleider voor consumenten- en shoppingcommunities haar beide divisies „Ciao Comparison Shopping“ en „Ciao Surveys“ onder in de zelfstandige ondernemingen Ciao GmbH en Ciao Surveys GmbH. Door deze splitsing in twee zelfstandige managementstructuren kunnen beide nieuwe ondernemingen zich veel beter richten op de kerngebieden (prijsvergelijgings- en gebruikersportalen en online marktonderzoek) en op deze manier hun leidinggevende rollen verder te ontwikkelen.

In Oktober 2008 werd Ciao GmbH als volledige onderneming van de Microsoft Corporation (Nasdaq: MSFT) overgenomen. Door de acquisitie vergroot Microsoft zijn aanbod duidelijk in de bereiken Search en E-commerce in Europa.

Als integraal onderdeel van de nieuwe Microsoft-zoekmachine Bing en als shoppingkanaal op MSN.de vergemakkelijkt Ciao voor de consument de dagelijkse productkeuze en het nemen van een koopbeslissing op basis van adviezen uit de Ciao-community.

Het dienstenspectrum

Het consumenten- en shoppingportaal Ciao

Het gebruikers- en prijsvergelijkingsportaal stelt consumenten in Duitsland, Groot-Brittannië Frankrijk, Spanje, Italië, Nederland en Zweden in hun desbetreffende taal omvangrijke online shoppingservices ter beschikking.



Op Ciao vinden consumenten alle relevante informatie rond het thema online shopping – onafhankelijk, overzichtelijk en uit één hand. Ciao biedt de consument optimale zoekmogelijkheden voor het nemen van een individuele product- en koopbeslissing. Met 5,9 mln. praktische ervaringsberichten en beoordelingen, gedetailleerde informatie over meer dan 12,1 mln. producten of onafhankelijke vergelijkingen van prijsaanbiedingen en onlineshops.

Productcategorieën

Het gebruikers- en prijsvergelijkingsportaal bedekt met 20 productcategorieën alle wezenlijke aspecten van online shoppen. Als een toonaangevende aanbieder en trendsetter in heel Europa breidt Ciao zijn assortiment van producten en diensten in overeenstemming met de innovaties en vragen op de e-commerce markt consequent uit en past zijn aanbod aan de actuele behoeften van de online markt aan.

Web 2.0

Als vlaggeschip onder de beoordelingsportalen op het internet biedt Ciao vanaf het allereerste begin Web 2.0-features. Bij de social shopping-aanbiedingen op het Web 2.0 speelde Ciao al vroeg in op de trend „Bewegend beeld op internet“ en biedt sindsdien in aanvulling op schriftelijke productevaluaties tevens videoberichten van Ciao-gebruikers aan – vergelijkbaar met een productdemonstratie van een verkoper in de stationaire handel.

Overzicht van de zeven Europese Ciao-platformen:

- Nederland: www.ciao-shopping.nl (sinds 11/2005)
- Duitsland: www.ciao.de (sinds 11/1999)
- Groot-Brittannië: www.ciao.co.uk (sinds 06/2000)
- Frankrijk: www.ciao.fr (sinds 02/2000)
- Italië: www.ciao.it (sinds 03/2000)
- Spanje: www.ciao.es (sinds 05/2000)
- Zweden: www.ciao.se (sinds 03/2007)

Het wervingsplatform van Ciao

Als reclameplatform biedt Ciao adverterende ondernemingen en aanbieders van e-commerce een doelbewuste aanspraak op gebruikers door reclames op aantrekkelijke plaatsen te plaatsen. De responsecijfers en de conversieratio liggen boven het gemiddelde.

Ciao biedt immers met ongeveer 90 procent ervaren online shoppers die actief naar productinformatie zoeken, een bijzonder interessante en actieve doelgroep aan. Door middel van deze doelgerichte aanspraak op consumenten in een beslissings- of koopproces kunnen ondernemingen en handelaren de koopbeslissing van gebruikers actief beïnvloeden.

Online reclame

Reclamemakers bieden Ciao de volledige bandbreedte van standaard- en speciale online reclamevormen aan - van flashlayer tot tandem ad's en van expanding ad's tot streaming reclame. Daarnaast profiteren klanten van aangepaste online reclameconcepten in premium omgevingen.

Met een sterke Adserver (DoubleClick) garandeert Ciao ondernemingen een flexibele levering van aan de doelgroep aangepast reclamemateriaal en een individueel aangepast rapport dat voldoet aan de behoefte van de adverteerders. Daarnaast geven talrijke casestudies gerenommeerde ondernemingen meer informatie over de succesvolle, effectieve reclamecampagnes.

E-Commerce

Op Ciao kunnen e-commerce ondernemingen hun producten presenteren aan een Community van méér dan een miljoen geregistreerde gebruikers in Europa van méér dan 21,11 miljoen unieke bezoekers¹ – zowel in online shops met gedetailleerde productbeschrijvingen alsook door middel van zeer opvallende online reclames.

Handelaren kunnen door een doelgerichte e-commerce-integratie in de desbetreffende productcategorie van Ciao-prijsvergelijking zonder risico's hun responsecijfers en conversieratio duidelijk verhogen en daarmee ook hun omzet: De betaling geschiedt op basis van prestaties. Bovendien zijn er geen installatie- of maandelijks onderhoudskosten.

De handelaren bij Ciao profiteren van een transparante factuur naar Costs-per-Click (CPC), d.w.z. de handelaar betaalt commissie voor elke consument die door middel van het gebruikersportaal naar de shop van de handelaar verder wordt geleid.

Tot Ciao's krachtige netwerk van meer dan 3.600 online-reclame-klienten en e-commerce-partners behoren o. a. Wehkamp, Central Point, Telfort, Vodafone, Panasonic, Dixons, Dynabyte, Bol.com, Neckermann, Otto, Dell, Mexx.

Het Management van Ciao

Stephan Musikant – General Manager, Ciao Commerce Division, Microsoft

Stephan Musikant is sinds juli 2009 General Manager Sales & Marketing van Ciao Commerce Division bij Microsoft. Daarvoor was hij vanaf januari 2007 directeur van het in heel Europa opererende Ciao GmbH. Op 1 mei werden de twee divisies van Ciao, prijsvergelijkings- en consumentenportalen en



marktonderzoek, in twee onafhankelijke ondernemingen, Ciao Surveys en Ciao GmbH, opgesplitst. Stephan Musikant leidt, samen met Daniel Keller, Ciao GmbH en de prijsvergelijkings- en consumentenportalen in Duitsland, Groot-Brittannië, Frankrijk, Spanje, Italië, Nederland en Zweden.

Hiervoor was Musikant al sinds 2004 bij het prijsvergelijkings- en gebruikersportaal Ciao als vice-president verantwoordelijk voor media sales en marketing. Voordat Stephan Musikant werkzaam was bij Ciao GmbH, was hij vice-voorzitter bij eCircle AG, een toonaangevende Europese aanbieder van digitale dialoogmarketing. Daarnaast heeft hij ook bij DoubleClick gewerkt. Hier hielp hij als Territory Sales Manager bij de bedrijfsuitbreiding van Techsolutions mee. Verder heeft Stephan Musikant bij FAST Multimedia AG gewerkt waar hij verantwoordelijk was voor de verkoop voor de consumentenmarkten in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland.

Stephan Musikant is afgestudeerd aan de FH München waar hij het Duitse diploma "Wirtschaftsingenieur" heeft behaald.

Cijfers en feiten over de onderneming

Datum van oprichting: 1999 – opgericht door Frederick Paul en Max Cartellieri

Van april 2005 totdat 14 oktober 2008 – dochteronderneming van Greenfield Online, Inc.

sinds 15 oktober 2008 – Ciao GmbH is een onderneming van Microsoft Corporation

sinds 1 juli 2009 – Ciao Commerce Division is onderdeel van de Online Service Group van Microsoft Corporation

Management van Ciao: Stephan Musikant, General Manager

Hoofdkantoor van Ciao: Ciao Commerce Division
Microsoft Deutschland GmbH
Leopoldstraße 236
80807 München
Duitsland

Regionale Ciao-vestigingen: München, Londen, Timisoara (Roemenië),
Wroclaw (Polen)

Portefeuille: Onafhankelijk prijsvergelijkings- en gebruikersportaal in zeven Europese landen en talen:
Nederland: www.ciao-shopping.nl (seit 11/2005)
Duitsland: www.ciao.de (seit 11/1999)
Groot-Brittannië: www.ciao.co.uk (seit 6/2000)
Frankrijk: www.ciao.fr (seit 2/2000)
Italië: www.ciao.it (seit 3/2000)
Spanje: www.ciao.es (seit 5/2000)
Zweden: www.ciao.se (seit 3/2007)

Adverteerders/Partnershops: o.a. Wehkamp, Central Point, Telfort, Vodafone, Panasonic, Dixons, Dynabyte, Bol.com, Neckermann, Otto, Dell, Mexx

Financieel concept: „Cost per Click“ (CPC), online reclame

Technische gegevens

Portaal van meningen/Community

Productbeoordelingen: >5,9 miljoenⁱⁱ

Aantal geregistreerde gebruikers van de Ciao Community Europa: > 3 miljoenⁱⁱ

Online handelaar: > 3.600

Unieka bezoekers Europa: > 45 miljoenⁱⁱ

Unieka bezoekers Nederland: > 1,6 miljoenⁱⁱ

Prijsvergelijking

Productdatabase: ~ 12,1 miljoenⁱⁱ

Productcategorieën: > 20 categorieën

ⁱ ComScore Media Metrix / Augustus 2010 / De plaatsen van Ciao in Duitsland, UK, Frankrijk, Italië, Spanje, Nederland, Zweden

ⁱⁱ Omniture, 30 September 2010