

Stephan Musikant

Stephan Musikant is sinds Juli 2009 General Manager Sales and Marketing van de Ciao Commerce Division bij Microsoft. Hiervoor was hij sinds Januari 2007 Managing Director van het Europees opererende Ciao GmbH. Op 1 mei werden de twee divisies van Ciao,



prijsvergelijgings- en consumentenportalen en marktonderzoek, in twee onafhankelijke ondernemingen, Ciao Surveys en Ciao GmbH, opgesplitst. Stephan Musikant leidt, samen met Daniel Keller, Ciao GmbH en de prijsvergelijgings- en consumentenportalen in Duitsland, Groot-Brittannië, Frankrijk, Spanje, Italië, Nederland en Zweden.

Hiervoor was Musikant al sinds 2004 bij het prijsvergelijgings- en gebruikersportaal Ciao als vice-president verantwoordelijk voor media sales en marketing.

Voordat Stephan Musikant werkzaam was bij Ciao GmbH, was hij vice-voorzitter bij eCircle AG, een toonaangevende Europese aanbieder van digitale dialoogmarketing. Daarnaast heeft hij ook bij DoubleClick gewerkt. Hier hielp hij als Territory Sales Manager bij de bedrijfsuitbreiding van Techsolutions mee. Verder heeft Stephan Musikant bij FAST Multimedia AG gewerkt waar hij verantwoordelijk was voor de verkoop voor de consumentenmarkten in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland.

Stephan Musikant is afgestudeerd aan de FH München waar hij het Duitse diploma "Wirtschaftsingenieur" heeft behaald.