



© Yuri Arcurs / Fotolia.com

E-Commerce

90% koopt vooral bij een online winkel als deze snel kan leveren.

95% koopt enkel bij een online winkel als het product eenvoudig geretourneerd kan worden.

82% koopt alleen bij een online winkel als het goede reviews van gebruikers heeft ontvangen.

E-Commerce op Ciao

Voor 35% van de gebruikers komt de voordeligste aanbieding op de eerste plaats, voor 28% is de beoordeling van medegebruikers belangrijk, 19% hecht waarde aan een gebruikersvriendelijke website, 12% verwacht een ongecompliceerde afwikkeling van de gedane koop.

68% van de gebruikers hecht waarde aan persoonlijke ervaringsberichten en producttests.

84% koopt bij een tot dusver onbekende online-shop wanneer de gebruikersbeoordelingen positief zijn.

De prijsvergelijking op productniveau toont behalve de prijs ook de leverbaarheid, ervaringsberichten, leveringsvoorwaarden en uitvoerige productinformatie.

Als verkoper of adverteerder kunt u zo niet alleen met gunstige prijzen, aantrekkelijke voorwaarden en wetenswaardige informatie scoren; uw geloofwaardigheid en het in u gestelde vertrouwen worden door ervaringsberichten en beoordelingen vanuit de Gemeenschap versterkt.

Met behulp van de Feedback knop die op de betreffende pagina kan worden geplaatst, kunnen ervaringsberichten worden gegenereerd.

Het Ciao-kwaliteitskeurmerk is een onderscheiding die wij speciaal voor consumenten en bedrijven hebben ontwikkeld. Wij verlenen ons Ciao-keurmerk uitsluitend aan producten of diensten die door onze leden als „aan te bevelen“ of “zeer aan te bevelen“ worden gekwalificeerd.