LG på ciao.de

LG Electronics, Inc. hör till de globalt ledande företagen och teknologiska impulsgivarna för elektronik-, informations- och kommunikationsprodukter. Världskoncernen har för närvarande mer än 82 000 anställda i 81 filialer runt om jordklotet och är globalt den största tillverkaren av CDMA-mobiltelefoner, luftkonditioneringar, optiska läsare, DVD-spelare, frontmatade tvättmaskiner, platt-tv och hemmabiosystem. Företagets totala omsättning uppgick förra verksamhetsåret till 44 miljarder US-dollar. Sedan 2006 har LG Electronics placerat sig bland de globalt 100 mest betydande varumärken, som BusinessWeek och Interbrand listar. Ytterligare informationer om LG Electronics Inc. finns på www.lge.com.

Omsättning

LG60 Scarlet kampanjen skedde i två faser:

- Fas 1: Här startades Scarlet som en teaser-reklamkampanj.
- Fas 2: Avslöjande av den fiktiva tv-serien Scarlet som ny HDTV-serie.

För att göra reklam för fas 2 valde LG en Content Ad och en Wide Skyscraper, som kopplades mycket målgruppsspecifikt i kategorin "Ciao Elektronik" på subkategorin "TV"

Kampanjens målsättning

Kampanjens marketingmål bestod i att bygga upp awareness för ATN LG 60 inom målgruppen. Som målgrupp definierade LG moderna manliga och kvinnliga user från 29 till 45 år, med högre inkomst och exklusiva krav!

Efter upplösningen av Scarlet som ny HDTV-serie, för vilken man gjorde reklam i den första fasen, var målet för fas 2 att skapa massiv awareness i den relevanta målgruppen. Utöver detta hade online-kampanjen som mål att ge konsumenten en omfattande möjlighet att informera sig om produkten för att stödja kunden på köpstadiet.

Varför ciao.de

ciao.de är en av de största och mest kända webbportalerna för prisjämförelse och produktinformation och erbjuder produktvärdering, som är mycket trovärdig och som skrivs av konsumenterna. Därför var det MindShares rekommendation att använda denna portal för att uppnå kampanjmålet under fas 2.

Resumé

- ! tydlig ökning av awareness för den LG-produkt, som det gjordes reklam för på ciao.de
- ! detta visar sig genom ett mer än genomsnittligt antal klickar och ett ökat traffic-framkallande på LGs hemsida.