

Fnac på ciao.fr

Om Fnac

Fnac, den ledande detaljisten för underhållningsmedierna i Europa, startades 1954 i Frankrike och är en del av PPR gruppen. Företaget har globalt 135 filialer. Med den framgångsrika online-shoppen startade Fnac en optimal komplettering till den klassiska affärsrörelsen och är idag marknadsledande inom segmentet för e-commerce i Frankrike. Produktsortimentet omfattar tekniska produkter, musik, film, böcker och inträdesbiljetter för shower.



The screenshot shows the ciao.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Auto Vidéo', 'Auto', 'Electroménager', etc. Below that is a search bar with the text 'Que recherchez-vous?'. The main content area features a product listing for 'Fnac > Avis > L'agitateur de carte bleue'. The product title is 'L'agitateur de carte bleue' with a star rating of 5/5. Below the title, there's a section for 'L'évaluation de l'acheteur' with a 5-star rating and a list of pros and cons. The 'Avantages' section lists 'choix, informations, prix (parfois), rapidité d'envoi'. The 'Inconvénients' section lists 'je croise les doigts (pour le moment aucun!)'. At the bottom, there's a 'Recommandation pour les acheteurs potentiels?' section with a 'oui' button.

Integrationsmål

Som ledande online-shop i Frankrike fokuserar Fnac med prisjämförelseintegrationen som pågår hela året på Ciao.fr elektronikprodukter i kategorierna "elektronik" och "kamera" såväl som underhållningsmedierna i kategorierna "video", "mjukvara" och "böcker". Målet för den här integrationen var att bygga ut Fnacs produktutbud med speciella aktioner i kategorierna "DVD" och "böcker". I och med att man utvidgade Fnacs produktomfång inom "underhållning" skulle man öka den redan positiva konvertering på ciao.fr inom segmentet elektroprodukter ännu mer. Det skulle medföra att man skulle generera ny försäljning på ciao.fr.

Varför ciao.fr

Den franska marknadsföraren Fnac för segmentet för e-commerce har under många år satsat på det strategiska partnerskapet med Frankrikes webbforum för shopping- och prisjämförelse Ciao.fr som det som forcerar så att ett märke blir känt och för den positiva transferen av image. Fnac drar fördel av att kundkontakterna på Ciao.fr har så hög kvalitet, eftersom mer än 90 % av dem som använder Ciao.fr är erfarna och extremt köpvilliga online-shoppare. Därför medför de kvalificerade kontakterna en högre konvertering.

Resumé

! Ciao är en viktig partner för Fnac.com: När det gäller det ökande antalet personer som besöker shoppen, hur man vinner nya onlinekunder och därmed ökar försäljningen hör Ciao till Fnacs top 10-partner inom shopping- och prisjämförelseportalerna i Frankrike. Eftersom Ciao är en av de viktigaste informationskällorna för konsumenterna före och under det att beslutet fattas vilken produkt som ska köpas och om den köps, är Ciao.fr redan under den här delen av inhandlandet den ideala portalen för att kunna presentera sig för den som handlar online och att kunna övertyga kunden om det attraktiva produkt- och priserbjudandet.