

PC CITY på ciao.es

PC CITY är Spaniens största detaljist inom datasektorn och har för närvarande cirka 40 filialer. Företaget erbjuder sina kunder ett stort produktsortiment bland annat bildskärmar, bärbara datorer, skrivare, mjukvara, TFT-monitorer och kompletterande PC-komponenter. Dessutom står ett tekniskt serviceteam, som svarar på alla frågor som rör reparationer av hårdvaror och datatransfer, till kundens förfogande. Inom entertainment har PC City de nyaste HD Ready LCD- och plasmaapparaterna, DAB, MP3-spelare, Apple iPods, spelkonsoler inklusive de nyaste navigationsinstrumenten och digitalkamerorna. Man skapade webbsidan pccity.es 2004 från början som en ren informationsportal. Sedan dess har den emellertid utvecklats till en framgångsrik online-shop med mer än 5 000 produkter.



Compañía	Descripción	Precio	Oferta
PORTAL APPLE	APPLE MACBOOK PRO BLANCO 2.4 (MB133)	€ 1.149,00	PC CITY
Apple	MacBook Pro 2.4 (MB133) Core 2 Duo 2.4 GHz / 2GB / 150W	€ 1.675,00	Free24h
Apple	MacBook Pro 2.4 (MB133) Core 2 Duo 2.4 GHz / 2GB / 150W	€ 1.890,00	Macys
Apple	MacBook Pro 2.4 (MB133) Core 2 Duo 2.4 GHz / 2GB / 150W	€ 1.749,00	Apple
Apple	MacBook Pro 2.4 (MB133) Core 2 Duo 2.4 GHz / 2GB / 150W	€ 1.699,96	Intel
Apple	MacBook Pro 2.4 (MB133) Core 2 Duo 2.4 GHz / 2GB / 150W	€ 1.896,00	Chytráři
Apple	MacBook Pro 2.4 (MB133) Core 2 Duo 2.4 GHz / 2GB / 150W	€ 2.379,46	Go Buy

Kampanjens målsättning

Det primära målet med samarbetet med ciao.es var dels att man ville stärka märket PC CITY med en målriktad bannerkampanj och dels att man ville att den breda massan skulle få en möjlighet att lära känna online-shoppen.

Efter det att man hade lyckats realisera detta framgångsrikt fokuserade man tydligt på vinstmaximering och när det gällde detta gjorde ciao.es absolut rättvisa för alla kraven.

Med ciao.es valde PC CITY medvetet Spaniens ledande shopping- och konsumentportal. Eftersom produktinformationerna är detaljerade och har en mycket hög kvalitet har ett allt större antal potentiella onlinekunder förtroende för ciao.es som en oberoende shoppingrådgivare.

Beskrivning av kampanjen

Online-reklamkampanjen rörde det aktuella katalogsortimentet med fokus på bärbara datorer, tv-apparater, kameror, MP3-spelare och GPS-instrument. Kampanjen genomfördes med reklammedierna Superbanner (728x90 pixel) och Content Ad (300x250 pixel). Kampanjen pågick i juni 2007 i allt som allt i fyra veckor och under ytterligare fyra veckor under julen 2007/2008.

Resumé

! Om man jämför med den hittillsvarande absoluta integrationen på Ciaos-prisjämförelse som tillhandahållande, steg PC CITYs omsättning fyrdubbelt under den här bannerkampanjen under julen. Den här brandingkampanjen visade sig ha en varaktig effekt för PC CITY eftersom den ökade trafiken, som man uppnådde under den tid som reklam gjordes, kunde upprätthållas även efter kampanjen genom att binda in återförsäljare i den rena Ciao-prisjämförelsen.