

wehkamp.nl på ciao-shopping.nl

Med sitt urval på över 50 000 produkter är wehkamp.nl den största online-handlaren i Nederländerna med sammanlagt tre aktiva shoppar inom mode, elektronik och heminredning. Firman har cirka 1,3 miljoner stamkunder som varje år uppnår en omsättning på 4,6 miljoner. Sedan 1952 har Wehkamp varit framgångsrik inom segmentet homeshopping och genererar vid det här laget mer än 80 procent av omsättningen över internet. wehkamp.nl är del av den europeiska finansinvesteringen Industri Kapital.

wehkamp.nl

The screenshot shows the wehkamp.nl website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Camera's, Computers, DVD's, Elektronica, GSM's, Huishoudelijk, Mobiliteit, Muziek, Reizen, and Meer. Below that is a search bar with the text 'Wat zoek je?' and a 'Zoeken' button. The main content area features a product review for the Sony KDL-40V2500 BRAVIA TV. The review title is 'Wat mij betreft echt 'colour like no other!'' and it includes a star rating of 4.5. To the right of the review are two promotional banners: one for 'KORTING VIER DAAGSE' (10% korting op alles*) and another for 'KORTING VIER DAAGSE' (10% KORTING OP ALLES* Superdeal!). Below the review, there's a section for 'Auteurs productevaluatie' with a star rating of 4.5 and a list of criteria like 'Beeldkwaliteit' and 'Klaringereviegheid'. At the bottom, there's a 'Volledige review' section and a 'BESTEL NU' button with a price of 399.

Varför ciao-shopping.nl

wehkamp.nl sätter in integrerad marketingkommunikation för att brett och segmenterat uppmärksamma på koncernens varumärke och utbud. Vid det spelar internetmarketing en allt större roll. Samarbetet med Ciao ger wehkamp.nl möjligheten att göra en bred och relevant presentation av sortimentet. Det är inte bara viktigt för att märket ska bli känt utan också för förtroendet till wehkamp.nl som producent. Med den tilltagande trafiken på wehkamp.nl tilltog också försäljningen och därmed också omsättningen.

Vilka produkter presenterar ni?

För potentiella kunder erbjuder wehkamp.nl hela året ett mycket brett sortiment med flera tusen produkter på ciao-shopping.nl. Den här sortimentsportfolion aktualiseras dagligen med kompletterande produktfält. Förutom med produktvärdering presenterar sig wehkamp.nl med både grafiska och även textbaserade reklamplaceringar som Product Level Link.

Resumé

! Efter ett år kan wehkamp.nl inte bara blicka tillbaka på ett framgångsrikt samarbete utan även på många mycket lovande resultat som man kunde uppnå. ciao-shopping.nl är därför en mycket betydande komplettering i mixen av internetmarketing.