

## 1. Företagsfakta

Grundat:	1999 – Grundat av Frederick Paul och Max Cartellieri
	Från april 2005 förrän oktober 2008 – helägt dotterbolag till Greenfield Online Inc.
	Från oktober 2008 – Ciao GmbH är en del av Microsoft Corporation
	sedan 1 juli 2009 – Ciao Commerce Division är en del av Online Service Group hos Microsoft Corporation
Ciaos chef:	Stephan Musikant, General Manager Sales and Marketing
Ciaos huvudkontor:	Ciao Commerce Division Microsoft Deutschland GmbH Leopoldstraße 236 80807 München Tyskland
Ciaos regionkontor:	München, London, Timisoara (Rumänien), Wrocław (Polen)
Tjänster:	Oberoende shoppingportal med prisjämförelser och konsumentrecensioner i sju europeiska länder och på sju olika språk: Sverige: <a href="http://www.ciao.se">www.ciao.se</a> (sedan 3/2007) Tyskland: <a href="http://www.ciao.de">www.ciao.de</a> (seit 11/1999) England: <a href="http://www.ciao.co.uk">www.ciao.co.uk</a> (seit 6/2000) Frankrike: <a href="http://www.ciao.fr">www.ciao.fr</a> (seit 2/2000) Italien: <a href="http://www.ciao.it">www.ciao.it</a> (seit 3/2000) Spanien: <a href="http://www.ciao.es">www.ciao.es</a> (seit 5/2000) Nederländerna: <a href="http://www.ciao-shopping.nl">www.ciao-shopping.nl</a> (seit 11/2005)

[www.ciao-group.com](http://www.ciao-group.com)  
[www.ciao.de](http://www.ciao.de)  
[www.socialmedia.ciao.de](http://www.socialmedia.ciao.de)  
[www.twitter.com/ciaode](http://www.twitter.com/ciaode)

Microsoft Deutschland GmbH  
Ciao Commerce Division  
Leopoldstr. 236  
80807 München | Deutschland

Geschäftsführung:  
Achim Berg (Vorsitzender), Marcel Schneider, Benjamin O. Orndorff, Keith Dolliver

Amtsgericht München, HRB 70438

Kunder / partners: t.ex. CDWOW!, Misco, Inet, Netonnet,  
Pixmania, Conrad, Apple Store

Affärsidé: „Cost per Click“ (CPC), online-annonsering

## 2. Tekniska data

### Konsumentrecensioner/community:

Produkter: > 5,9 miljoner<sup>i</sup>  
Registrerade användare i Ciao-  
Community Europa: > 3,0 miljoner<sup>i</sup>  
E-handelsföretagen: > 3,650<sup>i</sup>  
Unika besökare i Europa: > 45 miljoner<sup>i</sup>  
Unika besökare i Sverige: > 356,000 tusen<sup>i</sup>

### Prisjämförelser:

Produkter: > 12,1 miljoner<sup>i</sup>  
Kategorier: > 20 kategorier

---

<sup>i</sup> Omniture, 30 September 2010