



Allmän konsumentstruktur

Är du?

| | |
|--------|-----|
| Kvinna | 47% |
| Man | 53% |

Hur gammal är du?

| | |
|----------------|-----|
| Upp till 19 år | 10% |
| 20 - 29 år | 18% |
| 30 - 39 år | 27% |
| 40 - 49 år | 16% |
| Över 50 år | 29% |

Vilket är ditt nuvarande arbete?

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Anställd | 40% |
| Chef | 7% |
| Egenföretagare / frilansare | 12% |
| Studerande | 19% |
| Annat (t.ex. hemmafru, pensionär) | 22% |

Hur stor är familjens totala månadsinkomst?

| | |
|--------------------|-----|
| Över 30 000 kr | 31% |
| 20 000 - 30 000 kr | 34% |
| 15 000 - 20 000 kr | 16% |
| 10 000 - 15 000 kr | 8% |
| Upp till 10 000 kr | 11% |

Har du någonsin köpt en vara eller tjänst på Internet?

| | |
|-----|-----|
| Ja | 85% |
| Nej | 15% |

Vilka av följande produkter planerar du att köpa inom det närmaste året?

(Du kan välja flera alternativ.)

| | |
|---------------|-----|
| Mobiltelefon | 76% |
| Bil | 41% |
| Dator | 53% |
| Digitalkamera | 62% |

Källa: Konsumentundersökning online på ciao.se i maj 2008